Interreg

Co-funded by the European Union

IPA Bulgaria - North Macedonia

WINE2WIN

ПРОЕКТ ПО INTERREG VI-A ИПП БЪЛГАРИЯ – СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ

WINE2WIN:

Трансгранични иновации и промоция във винения сектор

НОМЕР НА ПРОЕКТА
BGMK0500182

ДОГОВОР ЗА СУБСИДИЯ
РД-02-29-409/03.07.2026

ПРОГРАМА
Interreg VI-A ИПП България – Северна Македония 2021–2027

ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ
04.07.2026 – 03.07.2027

ПАРТНЬОРИ
Винарска визба ИМАКО ВИНО ЕКСКЛУЗИВ ДОО, Щип, Северна Македония (водещ партньор); ВИНАРСКА ИЗБА-ЛОГОДАЖ ООД, България

ОБЩ БЮДЖЕТ НА ПРОЕКТА
522 839,85 €, от които финансиране от ЕС 444 413,87 €

БЮДЖЕТ НА ВИНАРСКА ИЗБА-ЛОГОДАЖ ООД
257 709,85 €, от които финансиране от ЕС 219 053,37 €

Цел на проекта

Да се повиши конкурентоспособността на местната икономика и да се подобри бизнес средата в трансграничния регион чрез модернизиране на производствените процеси на две винарни в селските райони – Имако (Северна Македония) и Логодаж (България), и чрез съвместно разработване на скромно трансгранично маркетингово предложение, което подкрепя видимостта и ръста на продажбите на модернизираните винарни.

Описание

Общата цел е да се модернизират процесите на производство на вино в две МСП в селските райони – Имако Вино Ексклузив (Северна Македония) и Винарска изба Логодаж (България), за да постигнат по-висока производителност, по-ниски единични разходи и постоянно качество. Имако ще инсталира роботизирана система за палетизиране за автоматизиране на логистиката след бутилиране, а Логодаж ще въведе интегрирана система за микрофилтрация с CIP, моно помпа с инвертор, бутална помпа и механизиран модул за ремуаж. Тези инвестиции значително ще намалят ръчните операции, ще подобрят хигиената и ще повишат ефективността на производството, като позволят на двете винарни да се конкурират на експортните пазари и да разширят продажбите си.

В допълнение към тези основни инвестиции партньорите ще изпълнят ограничени, но строго допълващи трансгранични маркетингови мерки: съвместно брандирана Винена посетителска карта и кратък Трансграничен винен маршрут, свързващ двете винарни. Тези действия служат единствено като промоционални инструменти за модернизираните мощности и продукти, а не като самостоятелно развитие на туризма.

Основни резултати

01

Две предприятия в селските райони, подкрепени с безвъзмездна помощ от ЕС и технологична инвестиция

02

Един съвместно разработен пакет за брандиране и маркетинг за повишаване на пазарната видимост

03

Едно пилотно действие – Винената посетителска карта като икономически ефективен промоционален канал

Съдържанието на тази страница е отговорност единствено на ВИНАРСКА ИЗБА-ЛОГОДАЖ ООД и не отразява непременно позицията на Европейския съюз, страните партньори и Управляващия орган.